

PRESSEMITTEILUNG

Ausbau der Zusammenarbeit von WebID mit dem Standesamt Wiesbaden

Digitale Angebotserweiterung infolge der hohen Nachfrage von Online-Anmeldungen zur Eheschließung

Hamburg, 15. Dezember 2022

Keine Terminalsuche, keine Wartezeit: Seit 2020 stellt die Stadt Wiesbaden das Anmelden zur Eheschließung als digitales Angebot bereit. Infolge der Coronapandemie ermöglicht es die Zusammenarbeit des Standesamtes Wiesbaden mit WebID, dass sich Traupaare bequem nach Feierabend vom Sofa aus für die Eheschließung digital anmelden können.

Im Zuge der erfolgreichen Einführung des digitalen Anmeldeverfahrens zur Eheschließung mit VideoID erweitert das Standesamt Wiesbaden nun, genau zwei Jahre später, sein Authentifizierungsangebot, um die Online-Identifikation per eID-Chip des Personalausweises. Ein digitaler Fortschritt, der Bürger die Entscheidung ermöglicht, eine favorisierte Authentifizierungs-Variante individuell auszuwählen.

„Ich freue mich, dass wir mit der Anmeldung der Eheschließung eine stark nachgefragte Dienstleistung des Standesamtes im Rahmen des Pilotprojektes immer noch pandemie-konform umsetzen können. Dieser Onlineprozess war 2020 ein Meilenstein für neue digitale Services einer modernen Verwaltung, die sich konsequent an den Bedürfnissen der Bürgerinnen und Bürger orientiert“, erklärt Wiesbadens Bürgermeister Dr. Oliver Franz. Und weiter: „Wir sind froh, dass wir unseren Onlinedienst sukzessive ausbauen und jetzt mit der grundlegenden Authentifizierung für die digitale Verwaltung – die mit dem neuen Personalausweis – erweitern können.“

Die Onlineanmeldung umfasst dabei folgende Schritte:

- Beide Heiratswillige besuchen den Traukalender des Standesamtes unter standesamt.wiesbaden.de und geben jeweils ihre persönlichen Daten ein.
- Anschließend erfolgt entweder ein Live-Video-Call (VideoID) mit geschulten WebID-Sicherheitsagenten, in welchem die Identität des Traupaars anhand unterschiedlicher Prüfmerkmale zur Person und dem entsprechenden Ausweisdokumente geprüft wird, oder aber die neu eingeführte WebID-Authentifizierung mit der eID-Ausweisfunktion des Personalausweises via App. Abschließend erlaubt es die Signurmöglichkeit (SignID) von WebID, den Vorgang rechtskonform zu beenden.
- Sollte die abschließende Prüfung der Standesbeamten dennoch die rechtliche Notwendigkeit einer persönlichen Vorsprache ergeben, werden die Heiratswilligen umgehend informiert, einen Vor-Ort-Termin zu vereinbaren.

Seit 2020 vertraut das Standesamt Wiesbaden dabei auf WebID, den Marktpionier in Sachen Online-Identifikation. Eine Zusammenarbeit, welche 2021 mit dem „Preis für gute Verwaltung“ ausgezeichnet wurde. Dieser ehrt bürgerzentrierte und innovative Arbeit von Kommunen, Ländern und Bundesbehörden. Initiator ist das Public Service Lab und die Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin. Der Preis wurde 2021 zum dritten Mal von einer hochkarätigen Jury bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern aus Wissenschaft, Politik und Verwaltung verliehen. Mit dem Ziel beim Thema Online-Anmeldung zur Eheschließung die Barrierefreiheit für Personen mit eingeschränkter Mobilität weiter zu erhöhen, zeitliche Flexibilität dort herbeizuführen, wo Bedarf besteht und die Digitalisierung im öffentlichen Dienst voranzutreiben, stellt WebID somit zukünftig das digitale Authentifizierungsverfahren durch einen Live-Video-Call (VideoID), die Identifikation per eID-Chip des Personalausweises (eID) sowie die rechtsgültige elektronische Signaturmöglichkeit (SignID) zur Verfügung. Ausschlaggebend für die Wahl des Berliner Fintechs waren die hohen Sicherheitsstandards und das Nutzungserlebnis bei den jeweiligen Verfahren. Dabei sprechen die Erfolgsergebnisse für sich: Knapp 4.000 heiratswillige Personen haben seit Dezember 2020 den Onlinedienst in Wiesbaden genutzt, von denen ca. 96 % (sehr) zufrieden waren (Stand: Dezember 2022).

Hinsichtlich dessen äußerte Frank S. Jorga, CEO und Gründer von WebID: „Die Online-Anmeldung zur Eheschließung in Wiesbaden ist für WebID ein besonderes Digitalisierungsprojekt. Im besten Fall sogar eines mit Vorbildcharakter für weitere Verwaltungen. Wir freuen uns, gemeinsam mit dem Standesamt Wiesbaden die Online-Bereitstellung von öffentlichen Diensten weiter auszubauen.“

Der Fachbereich Standesamt und Bürgerbüro der Landeshauptstadt Wiesbaden möchte seine Verwaltungsleistungen zukünftig zunehmend online zum Kunden bringen, da Bürgerorientierung sowie innovative Prozesse ein hohes Anliegen sind. Ein Streben, welches dem Grundgedanken der WebID Gruppe entspricht: Die Digitalisierung in Deutschland voranzutreiben.

Für weitere Informationen zu dem Thema steht Ihnen die Presseabteilung der WebID Gruppe gerne zur Verfügung.

Ihr Kontakt bei WebID

Irena Anna Neumann | Corporate Communication Global
Office: Paul-Neumann-Platz 5, 22765 Hamburg
Email: irena.neumann@webid-solutions.de | Mobile: +49 151 422 274 33

Über WebID

Als Pionier der Geldwäschegesetz-konformen Online-Identifikation eröffnete WebID mit seiner Erfindung der Videoidentifikation ein neuartiges Marktsegment auf dem Weg der zunehmenden Digitalisierung. Seit 10 Jahren setzt WebID somit Maßstäbe für innovative Identifikationsverfahren weltweit - mit dem Qualitätsmerkmal: made in Germany. Exemplarisch dafür steht dabei u.a. die seit 2020 existierende Erfindung der vollautomatisierten Geldwäschegesetz-konformen Identifikation per Online-Banking.

Mit 20 Mio. Transaktionen gehört WebID zu einem der größten Anbieter für Identifikationsdienstleistungen europaweit. Mit nationaler Verortung in Hamburg, Berlin, Solingen und Kiel sowie Standorten in Österreich, Schweiz, Indien und der USA bietet das Produktportfolio von WebID vielfältige Lösungen für digitale Know-Your-Customer-Prozesse: von der vollautomatisierten Abwicklung unter Einsatz von künstlicher Intelligenz bis zur Videoidentifikation. Bereits seit 2016 bietet WebID einen schnellen und modernen Weg, Verträge digital zu unterzeichnen – auf Basis einer qualifizierten elektronischen Signatur und so rechtssicher wie ein handsigniertes Dokument. Im Identity-Management sind WebID mehr als 12 Mio. digitale Identitäten anvertraut (Stand: Oktober 2022). Als webbasiertes Ökosystem für Unternehmen, Serviceprovider, Institutionen und Verbraucher stellt das Unternehmen die Global Trust Technology Plattform GTTP zur weltweiten Anwendung für Online-Identifikation, - Betrugsprävention und -Vertragsabschlüsse zur Verfügung. Zudem bietet es Dank WebIDs neuester Innovation darüber hinaus Nutzern erstmals die Gelegenheit mit der ab sofort als App verfügbaren WebID-Wallet die einmal geprüfte Identität wiederzuverwenden.

WebID zählt zu seinen Kunden unter anderem Vodafone, Santander, Targobank, Check24, ImmoScout24, ING, Trade Republic und als neuester Zuwachs der VfL Wolfsburg, sowie viele Weitere.

Weitere Informationen dazu, unter www.webid-solutions.de.

Hinweis zu geschlechtsgerechter Sprache: WebID steht als Unternehmen für Offenheit und Toleranz. Allein aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die Verwendung geschlechtergerechter Sprachformen. Selbstverständlich gelten sämtliche Personen-bezeichnungen für m/w/d