

PRESSEMITTEILUNG

Christian Senitz ist neuer Chief Financial Officer (CFO) bei WebID

Frische Expertise bei globaler Wachstumssteigerung des Branchenpioniers in Sachen Online-Identifizierung

Hamburg, 09. November 2022

Mit Christian Senitz holt sich das Management der WebID Gruppe ab sofort einen weiteren Kapitalmarktexperten an Bord. Als neuer Chief Financial Officer (CFO) verantwortet Senitz zukünftig sowohl finanzielle- als auch strategische Unternehmensbelange mit Fokus auf wachstumsbeschleunigende M&A-Transaktionen zur weiteren Internationalisierung von WebID.

Infolge Christian Senitz' Wechsel von der Social Chain AG zu Deutschlands Branchenpionier in Sachen Online-Identifizierung reagiert WebID personell auf das eigene globale Wachstum in Verbindung mit der zunehmenden Relevanz von Online-Identifikation weltweit.

Frank S. Jorga, Gründer und Co-CEO von WebID erläutert den personellen Ausbau der Führungsebene: „Christian Senitz verstärkt mit seiner Expertise im Bereich Finance & Controlling das Management-Board von WebID. Sein strategisches und unternehmerisches Geschick hat er bereits national sowie international bewiesen und wird nun mit seinen Aufgaben das Wachstum von WebID stärken.“

Daniel Kreis, Co-CEO von WebID, konkretisiert die zukünftige Bedeutung von Senitz für das Unternehmen: „Die Erfahrung von Christian - insbesondere in den Bereichen Finance & Controlling sowie im Auditing - wird uns helfen, das Wachstum und den Wert von WebID weiter zu steigern und unsere Position national und international stärken.“

Hinsichtlich der neuen Verantwortung, als Chief Financial Officer von WebID, äußert Christian Senitz selbst: „WebID verfolgt seit seiner Gründung einen visionären Ansatz im Bereich der Online-Identifikation. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Unternehmen diese Idee weiter auszubauen und das nationale sowie internationale Wachstum zu stärken.“

Über Christian Senitz

Christian Senitz' Karriere nahm ihren Lauf 2002 bei Ernst & Young, wo er unterschiedlichste Abschlussprüfungen leitete und zahlreiche M&A-Transaktionen in Europa und den USA beratend begleitete. Acht Jahre später wechselte Senitz zu FREO und verantwortete die Bereiche Investment und Controlling. Ab 2012 folgten verschiedene geschäftsführende Positionen bei Rocket Internet, zunächst als International CFO - und mit Börsengang 2014, als Senior Vice President des Bereiches International Finance. 2019 übernahm er als CFO & Managing Director die Leitung bei EyeEm in Berlin. Zuletzt fungierte Senitz als Finanzvorstand bei der Social Chain AG, wo er die Wachstumsphase entscheidend mitprägte. Außerdem ist Christian Senitz Mitgründer von fundcraft - einem Unternehmen, welches eine technologiegesteuerte, aufsichtsrechtlich regulierte Plattform für die Verwaltung alternativer Investmentfonds anbietet.

Über WebID

Als Pionier der Geldwäschegesetz-konformen Online-Identifikation eröffnete WebID mit seiner Erfindung der Videoidentifikation ein neuartiges Marktsegment auf dem Weg der zunehmenden Digitalisierung. Seit zehn Jahren setzt WebID somit Maßstäbe für innovative Identifikationsverfahren weltweit - mit dem Qualitätsmerkmal: made in Germany. Exemplarisch dafür steht dabei u.a. die seit 2020 existierende Erfindung der vollautomatisierten Geldwäschegesetz-konformen Identifikation per Online-Banking.

Mit 20 Mio. Transaktionen gehört WebID zu einem der größten Anbieter für Identifikationsdienstleistungen europaweit. Mit nationaler Verortung in Hamburg, Berlin, Solingen und Kiel sowie Standorten in Österreich, Schweiz, Indien und der USA bietet das Produktportfolio von WebID vielfältige Lösungen für digitale Know-Your-Customer-Prozesse: von der vollautomatisierten Abwicklung unter Einsatz von künstlicher Intelligenz bis zur Videoidentifikation. Bereits seit 2016 bietet WebID einen schnellen und modernen Weg, Verträge digital zu unterzeichnen – auf Basis einer qualifizierten elektronischen Signatur und so rechtssicher wie ein handsigniertes Dokument. Im Identity-Management sind WebID mehr als zwölf Mio. digitale Identitäten anvertraut (Stand: Oktober 2022). Als webbasiertes Ökosystem für Unternehmen, Serviceprovider, Institutionen und Verbraucher stellt das Unternehmen die Global Trust Technology Plattform GTTP zur weltweiten Anwendung für Online-Identifikation, -Betrugsprävention und -Vertragsabschlüsse zur Verfügung. Zudem bietet es Dank WebIDs neuester Innovation darüber hinaus Nutzern erstmals die Gelegenheit mit der ab sofort als App verfügbaren WebID-Wallet die einmal geprüfte Identität wiederzuverwenden.

WebID zählt zu seinen Kunden unter anderem Vodafone, Santander, Targobank, Check24, DKB, ImmoScout24, ING, Trade Republic und als neuester Partner-Zuwachs der VfL Wolfsburg, sowie viele Weitere.

Weitere Informationen dazu, unter www.webid-solutions.de.

Ihr Kontakt bei WebID

Irena Anna Neumann | Corporate Communication Global
Office: Paul-Neumann-Platz 5, 22765 Hamburg
Email: irena.neumann@webid-solutions.de
Mobile: +49 151 422 274 33

Hinweis zu geschlechtsgerechter Sprache

WebID steht als Unternehmen für Offenheit und Toleranz. Allein aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die Verwendung geschlechtergerechter Sprachformen. Selbstverständlich gelten sämtliche Personenbezeichnungen für m/w/d.