

PRESSEMITTEILUNG

Michael Weinreich neuer Chief Growth Officer bei WebID

Managementenerweiterung für die nächste Wachstumsphase auf dem Weg zum Unicorn

Berlin, 13. Juni 2022

Das Management von WebID wird für die nächste Phase des nationalen und internationalen Wachstums personell verstärkt. Michael Weinreich wird ab sofort als Chief Growth Officer zusätzliche Potenziale für dynamisches Wachstum erschließen. Der strategische Fokus liegt auf großen nationalen wie internationalen Kooperationen, die Nutzung des immensen Bestands an digitalen Identitäten zur Risikobewertung und -prüfung sowie wachstumsbeschleunigende M&A-Transaktionen.

„Mit Michael Weinreich verstärkt ein Spitzen-Manager das Management-Board von WebID, der sein außerordentliches unternehmerisches Geschick national und international bewiesen hat. WebID trägt damit seiner strategischen Ausrichtung auf weiteres dynamisches Wachstum und Erreichung des Unicorn-Status Rechnung“, sagt Frank S. Jorga, Gründer und Co-CEO von WebID.

Als Chief Growth Officer wird Weinreich das nationale wie internationale Wachstum der WebID-Gruppe beschleunigen. Strategischer Fokus bildet die Verwendung von digitalen Identitäten zur schnellstmöglichen Online-Identifizierung im B2B-Geschäft über die Lösung „TrueID“. WebID sind mehr als 11 Mio. verifizierte Identitätsprofile anvertraut und die Lösung „TrueID“ erfüllt die höchsten Sicherheitsanforderungen für den Geldwäschegesetz-konformen Bereich. In den Zuständigkeitsbereich von Weinreich fällt die Erschließung des hohen Marktpotenzials für innovative Kunden-Onboarding-Prozesse über Kooperationen mit Partnerunternehmen und Großkunden*.

Michael Weinreich studierte europäische Betriebswirtschaft in Reutlingen und London und startete seine berufliche Karriere 1990 als Unternehmensberater. Nach verschiedenen leitenden und geschäftsführenden Positionen bei der OTTO-Gruppe wechselte er 2009 zur Bertelsmann S.E. und wurde dort 2012 zum Vorstandsmitglied der Arvato AG berufen. Seit 2017 unterstützte er u. a. als Venture-Partner des führenden europäischen Company Builders Finleap ebenso wie als Investor mehrere Start-ups aus den Sektoren Fintech, Legaltech und Data Analytics. Zuletzt leitete Weinreich als Global CEO & President von Transcom Worldwide eines der führenden Unternehmen für Customer Experience in Europa. Zudem unterstützte er als Investor und Co-Founder debtify, eine digitale NPL-Abwicklungsplattform.

Daniel Kreis, Co-CEO von WebID, sagt: „Seine Umsetzungsstärke machen Michael Weinreich zur richtigen Person, um die Weiterentwicklung von WebID voranzubringen. Nun verfügt das Management-Board über eine noch höhere Durchschlagskraft für die strategischen Aufgaben der kommenden Zeit.“

„Mit seiner bisherigen Gründungs- und Wachstumsgeschichte ist WebID ein beeindruckendes Unternehmen. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem WebID-Team die Vision weiter umzusetzen und WebID zu einem der weltweit führenden Unternehmen für Identitätsmanagement und Risikoprüfung auszubauen“, erklärt Chief Growth Officer Weinreich.

Seite 1 von 2

WebID Solutions GmbH

WebID ist der Pionier der Geldwäschegesetz-konformen Online-Identifikation. Mit seiner Erfindung der Videoidentifikation eröffnete das 2012 gegründete Unternehmen ein neuartiges Marktsegment. Bis heute setzt WebID Maßstäbe für innovative Identifikationsverfahren, so zuletzt 2020 mit der Erfindung einer vollautomatisierten Geldwäschegesetz-konformen Identifikation mit Online-Banking.

Mit 20 Millionen Transaktionen gehört WebID zu einem der größten Anbieter für Identifikationsdienstleistungen europaweit. Sitz des Unternehmens ist Berlin, Hauptstandorte sind Hamburg, Solingen und Kiel. Weitere WebID-Standorte finden sich weltweit. Das umfangreiche Produktportfolio umfasst vielfältige Lösungen für rechtskonforme Online-Vertragsabschlüsse und digitale Know-Your-Customer-Prozesse: von der vollautomatisierten Abwicklung unter Einsatz von künstlicher Intelligenz bis zur Videoidentifikation. Im Identity-Management sind WebID Stand Mai 2022 mehr als 11 Mio. digitale Identitäten anvertraut. Als digitales Ökosystem für Unternehmen, Serviceprovider, Institutionen und Verbraucher stellt WebID die Global Trust Technology Platform GTTP zur weltweiten Anwendung für Online-Identifikation, -Betrugsprävention und -Vertragsabschlüsse zur Verfügung.

WebID zählt zu seinen Kunden unter anderem Air Plus, Allianz, AMAG, Barclays, BAWAG-Group, BNP Paribas, Check24, DKB, Entrust, ImmoScout24, ING, MMOGA, Santander, Sparda-Banken, Swisscom, Targobank, Trade Republic, Vodafone und viele weitere.

Weitere Informationen unter www.webid-solutions.de.

Ihr Kontakt

Melanie Rinollo | Public Relations
melanie.rinollo@webid-solutions.de
Mobil: +49 151 42221651

*Hinweis zu geschlechtsgerechter Sprache

WebID steht als Unternehmen für Offenheit und Toleranz. Allein aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die Verwendung geschlechtergerechter Sprachformen. Selbstverständlich gelten sämtliche Personenbezeichnungen für m/w/d.