

PRESSEMITTEILUNG

Cybermobbing im E-Sport und Gaming: Neuartige Maßnahmen zeigen Wirkung

Befragung unter E-Sportlern zu Ausmaß und Lösungen bei toxischem Spielerverhalten

Berlin, 15. Dezember 2021

Der Games-Markt erreicht immer neue Rekordumsätze und auch das Spielen im Wettbewerb als E-Sport begeistert Millionen von Menschen. Doch gerade das kompetitive Gaming hat Schattenseiten: Toxisches Verhalten von aggressiven Spielern ist an der Tagesordnung und belastet die Spieler-Communitys. Die GoBIG League, betrieben von Berlin International Gaming und offizieller Partner in Counter-Strike: Global Offensive (CS:GO) für die DACH-Region der Gaming-Plattform FACEIT, hat gemeinsam mit dem Online-Identifizierer WebID Lösungen für einen effektiven Schutz vor Smurfs, Cheatern und Trollen entwickelt. Eine Befragung unter den CS:GO-Gamern gibt nun Einblick in die Betroffenheit von toxischem Verhalten und den Erfolg der Gegenmaßnahmen.*

Cheater, Smurfs und Trolle relevantes Problem

So berichten lediglich etwas mehr als 10 % der Befragten, dass sie bisher keine negativen Erfahrungen während eines Online-Spiels machen mussten. Knapp 90 % hingegen waren Opfer von Beleidigungen, Belästigungen und Bedrohungen, oder sie haben erlebt, dass Mitspieler gegen das eigene Team, unfair oder mit deutlich überlegenen Fähigkeiten spielten. Einigkeit besteht hinsichtlich der Konsequenzen: 98% der Spieler wünschen sich eine konsequente Bestrafung unfairer Spieler, die meisten befürworten eine Sperre.

Spielerverifizierung statt anonymer Accounts

Für eine gute Spielatmosphäre entwickelten die Macher der GoBIG-League und WebID zwei Lösungen: die Spielerverifizierung und das „WebID No Toxicity Rating“. Wer sich für die Liga anmeldet, identifiziert sich zunächst in einem kurzen Online-Prozess mit der vollautomatisierten Identifizierungslösung WebID AI Ident. Die eindeutige Personenidentifikation verhindert effektiv die Einrichtung von Multi-Accounts, die für das toxische Verhalten aus der Anonymität heraus benötigt werden. Mit der Bewertung des Spielerverhaltens im No Toxicity Rating werden die verifizierten Accounts bei Regelverstößen herabgestuft, was zum Ausschluss von Gewinnen und zu Spielsperren führt. So führt toxisches Verhalten zu direkten Konsequenzen für den aggressiven Spieler.

Nachmachen erwünscht

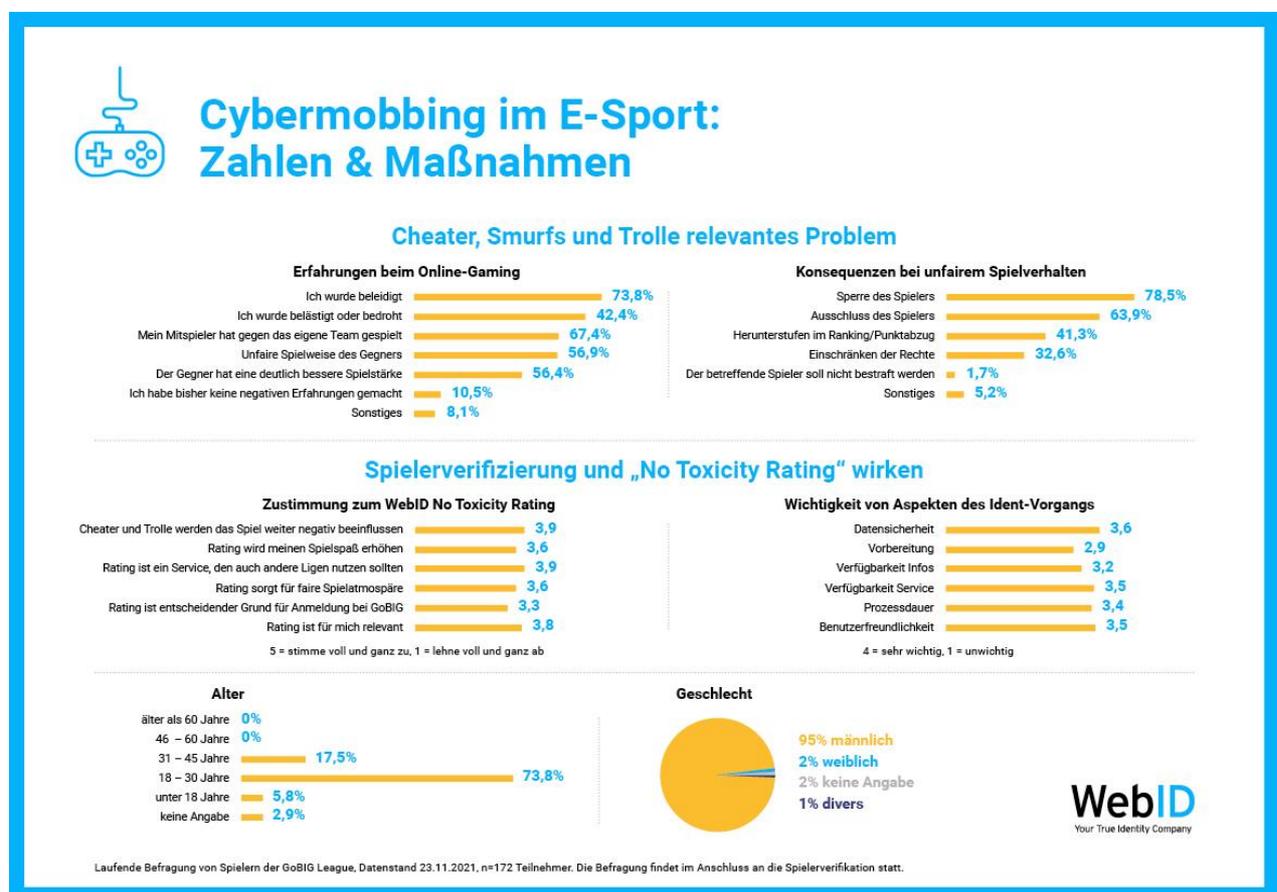
Der innovative Ansatz kommt in der Community gut an: So wünschen sich 75% der Befragten das „WebID No Toxicity Rating“ auch in anderen Ligen. Und der Ansatz stellt keine komplizierte Hürde dar, denn mehr als 90% der befragten CS:GO-Gamer finden den Identifizierungsvorgang verständlich.

Christian Chmiel, Chief Operating Officer bei Berlin International Gaming und Leiter der GoBIG League: „Wir freuen uns über so positives Feedback und dass die Community unsere gemeinsamen Bemühungen erkennt und zu schätzen weiß. Es zeigt, dass die Verifizierungslösung von WebID gut zum E-Sport passt und als sinnvolles Werkzeug für eine angenehmere Spielatmosphäre bei den Leuten gut ankommt. Dieses Feedback hat hoffentlich Signalwirkung für weitere Turnierveranstalter, E-Sport-Ligen und die Online-Gaming-Branche insgesamt.“

Frank S. Jorga, Co-CEO und Gründer von WebID ergänzt: „Wir sind stolz, gemeinsam mit BIG effektive Maßnahmen gegen toxisches Verhalten und für ein verbessertes Spielerlebnis im E-Sport geschaffen zu haben. Die positiven Erfahrungen der Gamer von CS:GO sollte Signalwirkung für die gesamte Branche haben, damit Menschen über alle Geschlechter und Altersgruppen hinweg ohne Angst vor Cybermobbing Spaß am Gaming haben können. Als Partner der Szene werden wir mit unseren Lösungen dazu beitragen, dass sich derartige Sicherheitsstandards etablieren.“

Datensicherheit wichtig

Neben Erkenntnissen zu Cybermobbing und der Wirksamkeit von Gegenmaßnahmen gibt die Befragung auch Auskunft zu grundsätzlichen Aspekten bei Online-Prozessen. Die Sicherheit ihrer Daten ist für annähernd 90% der befragten E-Sportler das wichtigste Merkmal beim Identifizierungsvorgang. Hier überzeugt die gewählte Technologie, 86 % bewerten die Datensicherheit mit sehr gut oder gut.



Befragungsergebnisse, siehe ebenfalls Anhang.

Ihr Kontakt

Melanie Rinollo | Public Relations
melanie.rinollo@webid-solutions.de
Mobil: +49 151 42221651

Über WebID AI Ident

AI Ident ist die vollautomatisierte Identitätsprüfung mit KI und Biometrie von WebID. Damit überprüfen Unternehmen die Ausweisdokumente und Identitäten ihrer Kunden zum Schutz vor Online-Betrug und für den digitalen Know-Your-Customer-Prozess. Dank künstlicher Intelligenz und Biometrie ist das Verfahren in der Anwendung äußerst schnell und sicher, zudem datenschutzkonform gemäß der DSGVO. Die Sicherheit von WebID AI Ident beruht nicht zuletzt auf WebIDs Erfahrungsvorsprung in Sachen Online-Identifikation. Mit seinem nutzerfreundlichen Prozessdesign ist die Lösung für alle Online-Angebote geeignet, die betrugssichere Onboarding- oder Check-out-Prozesse abbilden wollen.

WebID Solutions GmbH

WebID ist der Pionier der Geldwäschegesetz-konformen Online-Identifikation. Mit seiner Erfindung der Videoidentifikation eröffnete das 2012 gegründete Unternehmen ein neuartiges Marktsegment. Bis heute setzt WebID Maßstäbe für innovative Identifikationsverfahren, so zuletzt 2020 mit der Erfindung einer vollautomatisierten Geldwäschegesetz-konformen Identifikation mit Online-Banking.

Mit 18 Millionen Transaktionen gehört WebID zu einem der größten Anbieter für Identifikationsdienstleistungen europaweit. Sitz des Unternehmens ist Berlin, Hauptstandorte sind Hamburg, Solingen und Kiel. Weitere WebID-Standorte finden sich weltweit. Das umfangreiche Produktportfolio umfasst vielfältige Lösungen für rechtskonforme Online-Vertragsabschlüsse und digitale Know-Your-Customer-Prozesse: von der vollautomatisierten Abwicklung unter Einsatz von künstlicher Intelligenz bis zur Videoidentifikation. Im Identity-Management sind WebID Stand August 2021 mehr als 8 Mio. digitale Identitäten anvertraut. Als digitales Ökosystem für Unternehmen, Serviceprovider, Institutionen und Verbraucher stellt WebID die Global Trust Technology Platform GTTP zur weltweiten Anwendung für Online-Identifikation, -Betrugsprävention und -Vertragsabschlüsse zur Verfügung.

WebID zählt zu seinen Kunden unter anderem Air Plus, Allianz, AMAG, Barclays, BAWAG-Group, BNP Paribas, Check24, DKB, Entrust, GoBIG League, ImmoScout24, ING, MMOGA, Santander, Skillshot, Sparda-Banken, Swisscom, Targobank, Trade Republic, Vodafone, West Lotto und viele weitere.

Weitere Informationen unter www.webid-solutions.de.

Über die GoBIG League

Die GoBIG League ist ein im Jahr 2020 ins Leben gerufenes, gemeinsames Projekt der Berliner Esports-Organisation Berlin International Gaming und FACEIT, einem der weltweit größten Veranstaltern von E-Sport-Wettkämpfen im Profi- und Amateurbereich.

Im populären Computerspiel Counterstrike: Global Offensive vereint die GoBIG League Spieler aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und ist mit knapp 30.000 angemeldeten Spielern eine der größten Spieleplattformen dieser Art in Europa.

BIG

Berlin International Gaming, weltweit bekannt unter dem Shorthandle BIG, ist eine der erfolgreichsten europäischen E-Sport-Organisationen mit Sitz in Berlin. Derzeit beschäftigt der deutsche Verein Profi-Teams und -Spieler in zehn verschiedenen Titeln, darunter League of Legends, CounterStrike: Global Offensive, Quake Champions, Trackmania, Valorant, StarCraft 2, Clash Royale und Brawl Stars, die jeweils zu den Besten in Deutschland und Europa gehören.

Das Aushängeschild der Organisation ist das ruhmreiche Counterstrike: Global Offensive Team rund um Team-Captain Johannes "tabseN" Wodarz. Mit Zuschauerzahlen im hohen Millionenbereich und gefüllten Arenen, gehört Counterstrike zu den angesagtesten und prestigeträchtigsten Titeln im E-Sport. Seit 2017 konnte sich das deutsche Team in der Weltspitze etablieren und zahlreiche Achtungserfolge feiern. Neben dem Gewinn der DreamHack Masters Summer 2020 und der CS_Summit 6 Europe mit dem Erklimmen des ersten Platzes der Weltrangliste im Jahr 2020, bleibt den zahlreichen Fans der zweite Platz bei der ESL One Cologne in der Kölner Lanxess Arena bis heute in Erinnerung.

Neben dem Erwerb eines BLAST Premier Partner Slots im Januar 2021 konnte BIG im Oktober 2021 nach einem kompetitiven Bieterverfahren einen Partner Slot in der ESL Pro League akquirieren. Insgesamt erspielten die Profiteams von BIG bisher über 1.800.000 Millionen USD an Preisgeld.

*Hinweis zu geschlechtsgerechter Sprache

WebID steht als Unternehmen für Offenheit und Toleranz. Allein aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die Verwendung geschlechtergerechter Sprachformen. Selbstverständlich gelten sämtliche Personenbezeichnungen für m/w/d.



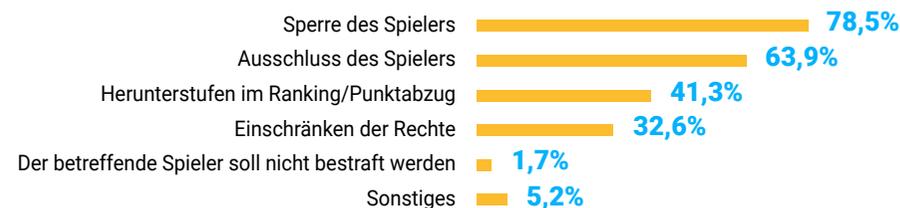
Cybermobbing im E-Sport: Zahlen & Maßnahmen

Cheater, Smurfs und Trolle relevantes Problem

Erfahrungen beim Online-Gaming

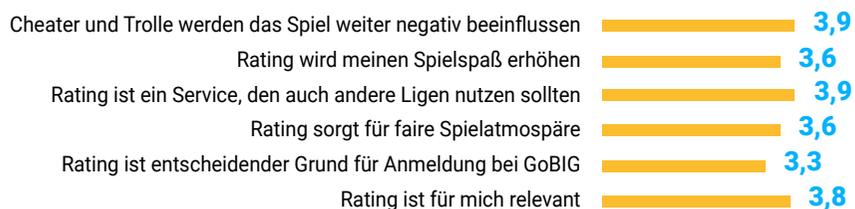


Konsequenzen bei unfairm Spielverhalten



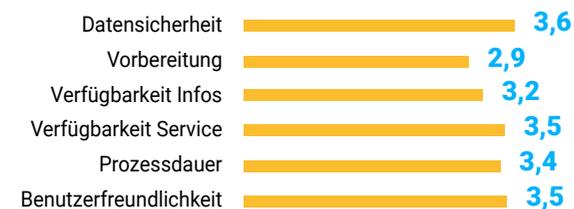
Spielerverifizierung und „No Toxicity Rating“ wirken

Zustimmung zum WebID No Toxicity Rating



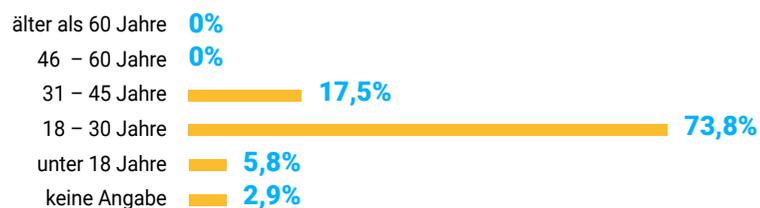
5 = stimme voll und ganz zu, 1 = lehne voll und ganz ab

Wichtigkeit von Aspekten des Ident-Vorgangs

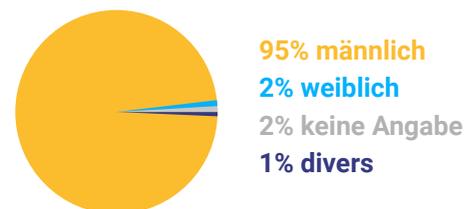


4 = sehr wichtig, 1 = unwichtig

Alter



Geschlecht



WebID
Your True Identity Company