

WebID

Your True Identity Company



Über WebID

Online-Identifikation und E-Signing über eine globale Plattform

Unternehmen und Kunden ● Zahlen und Fakten

Geschichte ● Produktportfolio ● Plattform ● Management

WebID Solutions GmbH

WebID ist der Pionier der Geldwäschegesetz-konformen Online-Identifikation. Mit seiner Erfindung der Videoidentifikation eröffnete das 2012 gegründete Unternehmen ein neuartiges Marktsegment. Bis heute setzt WebID Maßstäbe für innovative Identifikationsverfahren, so zuletzt 2020 mit der Erfindung einer Geldwäschegesetzkonformen, vollautomatisierten Identifikation mit Online-Banking.

Mit 18 Millionen Transaktionen gehört WebID zu einem der größten Anbieter für Identifikationsdienstleistungen europaweit. Sitz des Unternehmens ist Berlin, Hauptstandorte sind Hamburg, Solingen und Kiel. Weitere WebID-Standorte finden sich weltweit. Das umfangreiche Produktportfolio umfasst vielfältige Lösungen für rechtskonforme Online-Vertragsabschlüsse und digitale Know-Your-Customer-Prozesse: von der vollautomatisierten Abwicklung unter Einsatz von künstlicher Intelligenz bis zur Videoidentifikation. Im Identity-Management sind WebID Stand August 2021 rund 8 Mio. digitale Identitäten anvertraut. Als digitales Ökosystem für Unternehmen, Serviceprovider, Institutionen und Verbraucher stellt WebID die Global Trust Technology Platform GTTP zur weltweiten Anwendung für Online-Identifikation, -Betrugsprävention und -Vertragsabschlüsse zur Verfügung.

WebID zählt zu seinen Kunden unter anderem Air Plus, Allianz, AMAG, Barclaycard, BAWAG-Group, BNP Paribas, Check24, DKB, ImmoScout24, ING, MMOGA, Santander, Sparda-Banken, Swisscom, Targobank, Trade Republic, Vodafone und viele weitere.



WebID
Your True Identity Company

Zahlen und Fakten



Geschäftsführung

Frank S. Jorga, Daniel Kreis und
Sven Jorga



Gründung

2012 in Berlin



Erste Videoidentifikation

10. April 2014



Erste QES

15. April 2016



Umsatz

2018: 11,1 Mio. Euro
2019: 13 Mio. Euro
2020: 20 Mio. Euro



Gewinn

2018: 1,1 Mio. Euro
2019: 250.000 Euro
2020: 1,24 Mio. Euro



Identifikationen

Mehr als 15.000
Identifikationsvorgänge/Tag



Videoidentifikation

Mehr als 900 Video-Agenten



Anzahl digitale Identitäten

Mehr als 8 Mio. (August 2021)



Unternehmenssitz

Friedrichstr. 88
10117 Berlin



Standorte

Hamburg, Solingen, Kiel, Frankfurt,
Wien – Österreich, Wollerau – Schweiz,
New York – USA, San Mateo – USA,
Mumbai – Indien

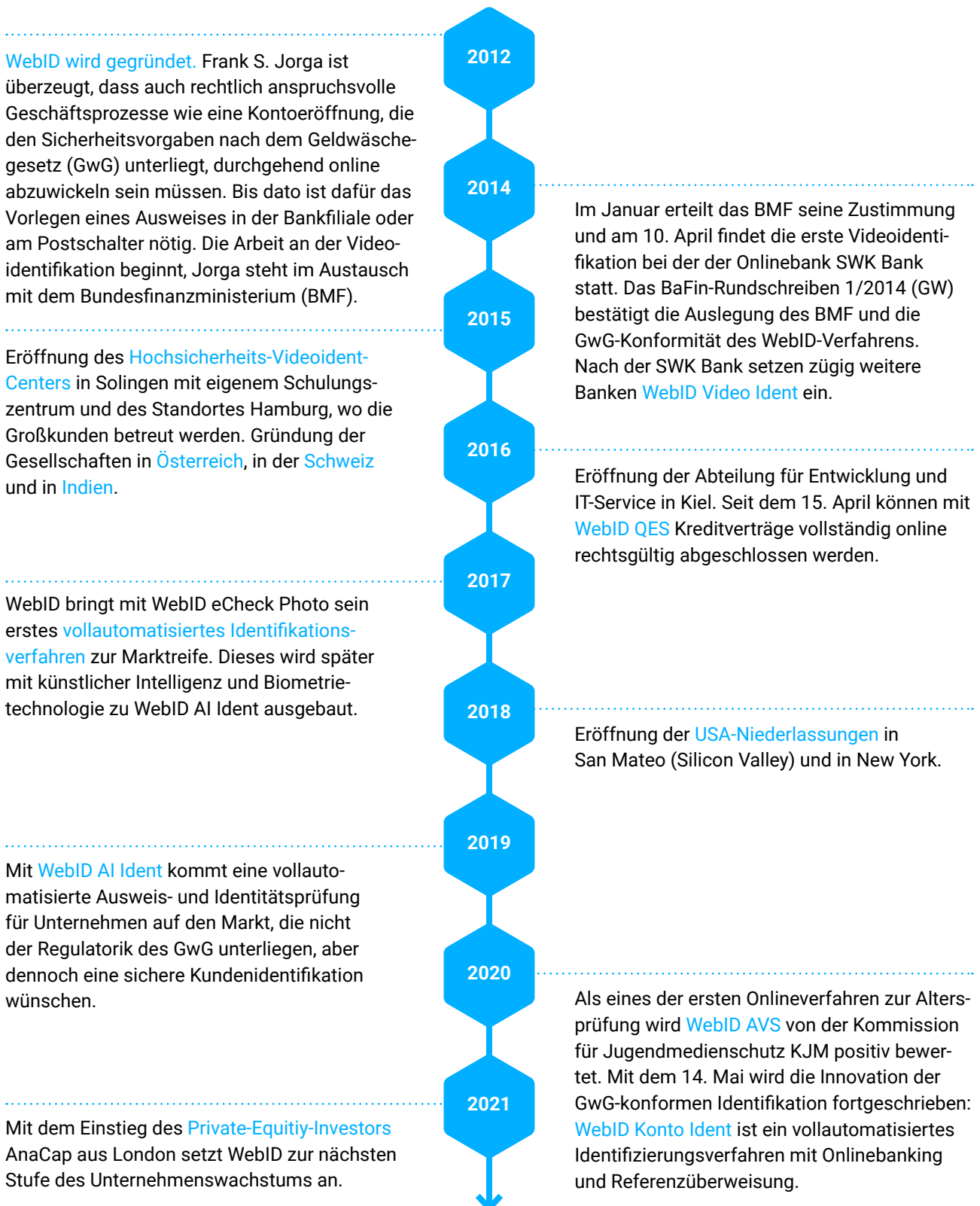


Patente

EU: validiert für Belgien, Dänemark,
Deutschland, Frankreich, Groß-
britannien, Irland, Italien, Litauen,
Luxemburg, Malta, Niederlande,
Norwegen, Österreich, Polen,
Portugal, Schweden, Schweiz,
Slowakei, Spanien, Tschechien

USA
China

Geschichte



Produktportfolio

Als Erfinder der GwG-konformen Video-Identifizierung ist WebID Wegbereiter und bis heute Impulsgeber für die sichere und nutzerfreundliche Digitalisierung von Know-Your-Customer-Prozessen. Dazu stellt WebID Geschäftskunden, Verbrauchern und Partnern weltweit Spitzentechnologie für Identifikations- und Vertrauensdienste bereit.



WebID Video Ident **Geldwäschegesetz-konforme Identifikation per Videocall**

Mit WebID Video Ident identifizieren Unternehmen ihre Kunden einfach und rechtssicher online. Die Kunden benötigen lediglich ein internetfähiges Endgerät (Smartphone, Tablet, Computer) inklusive Kamera. Im Videocall prüft eine Fachkraft im WebID-Hochsicherheitscenter den Ausweis und die Identität der Person. Als äußerst sichere Identifikation, welche die Anforderungen aus dem GwG, TKG und gemäß der eIDAS-Verordnung erfüllt, kommt WebID Video Ident bei allen Online-Prozessen zum Einsatz, die ein hohes Sicherheitsniveau erfordern oder bestimmten Regulierungen unterworfen sind. Beispiele: Kontoeröffnung, Kreditvertragsabschluss, Prepaid-SIM-Karten, behördliche Vorgänge u. v. m.

Geeignet für Finanzinstitute und Finanzdienstleister, Telekommunikationsunternehmen, die Versicherungswirtschaft, E-Government-Prozesse.

2012 von WebID erfunden und zum Patent angemeldet, erstmalig produktiv am 10. April 2014.



WebID Konto Ident **Geldwäschegesetz-konforme, vollautomatisierte Identifikation mit Onlinebanking**

Mit WebID Konto Ident bieten Unternehmen ihren Kunden eine Online-Identifizierung, die rund um die Uhr zur Verfügung steht. Sicher und ohne Wartezeit identifizieren sie sich über ein Einloggen in ihr Onlinebanking und das Auslösen einer Ein-Cent-Überweisung. Als Geldwäschegesetz-konforme Identifikation ist WebID Konto Ident für jedes Online-Onboarding geeignet, das ein hohes Sicherheitsniveau erfordert oder bestimmten Regulierungen unterliegt. Beispiele: Kontoeröffnung, Kreditvertragsabschluss, Prepaid-SIM-Karten, behördliche Vorgänge u. v. m.

Geeignet für Finanzinstitute und Finanzdienstleister, die Versicherungswirtschaft, E-Government-Prozesse.

2020 von WebID erfunden und an den Markt gebracht, wo das neue Verfahren unmittelbar hohe Akzeptanz erfahren hat: Mehr als 30 Prozent der Nutzer von Online-Identifikation entschieden sich für WebID Konto Ident (Meldung vom 14.10.2020).



WebID AI Ident

Vollautomatisierte Identitätsprüfung mit KI und Biometrie

Mit WebID AI Ident überprüfen Unternehmen die Ausweisdokumente und Identitäten ihrer Kunden für den digitalen Know-Your-Customer-Prozess und zum Schutz vor Online-Betrug. Dank künstlicher Intelligenz und Biometrie ist das Verfahren äußerst schnell in der Anwendung und sicher, zudem datenschutzkonform gemäß der DSGVO. Die Sicherheit von WebID AI Ident beruht nicht zuletzt auf WebIDs Erfahrungsvorsprung in Sachen Online-Identifikation. Mit seinem anwenderfreundlichen Prozessdesign ist WebID AI Ident für alle Online-Angebote geeignet, die eine betrugssichere Angebotsabwicklung für Nutzer und Anbieter über den Onboarding- oder alternativ Check-out-Prozess abbilden.

Geeignet für den gesamten E-Commerce, die Versicherungswirtschaft, E-Government-Prozesse.



WebID AVS

Vollautomatisierte Online-Altersprüfung mit KI und Biometrie

Mit WebID AVS (Age Verification System) bieten Unternehmen ihren Kunden einen bequemen Onlineprozess, um notwendige Altersprüfungen durchzuführen. Das vollautomatisierte Verfahren überprüft mit Hilfe der digitalen Identität, die bei WebID vorgehalten wird, oder alternativ mit künstlicher Intelligenz und Biometrie schnell und zuverlässig sowie datenschutzkonform nach der DSGVO, ob die Kunden zur zulässigen Altersklasse gehören.

Geeignet für den gesamten E-Commerce rund um altersbeschränkte Genussmittel und Unterhaltungsmedien, bei altersbeschränkten Gaming- oder E-Sportsangeboten.

Anerkannt von der Kommission für Jugendmedienschutz KJM.



WebID True Ident

Vollautomatisierte Online-Identifikation mit der digitalen Identität

Mit WebID True Ident befreien Unternehmen ihre Kunden von der Pflicht einer Identifikationsprozedur, indem die Kundenangaben in einem sekundenschnellen Abgleich von WebID bestätigt werden. Dabei kommen die verifizierten Angaben zum Einsatz, die Verbraucher nach einer Identifikation als digitale Identität bei WebID vorhalten lassen. Die Identifizierungsverfahren von WebID nach den Sicherheitsanforderungen etwa aus dem GwG oder dem TKG und gemäß den Vorschriften der DSGVO garantieren Unternehmen wie Verbrauchern eine hohe Datenqualität für einen zuverlässigen Abgleich.

Geeignet für sämtliche Branchen, die bei Onboarding- und Check-out-Prozessen Kundenangaben validieren.



WebID eID Ident

Identifikation mit dem Online-Ausweis

Mit WebID eID Ident nutzen Unternehmen die amtlichen Angaben aus dem elektronischen Personalausweis, um in einem schnellen und sicheren Verfahren ihre Kunden zu identifizieren. Durch Verwendung der eID-Funktion des amtlichen Ausweises handelt es sich um eine äußerst sichere Identifikation, welche die Anforderungen aus dem GwG, TKG und gemäß der eIDAS-Verordnung erfüllt.

Geeignet für sämtliche Branchen, die bei Onboarding- und Check-out-Prozessen Kundenidentifikationen durchführen.



WebID QES

Rechtswirksame Vertragsunterzeichnung

Mit WebID QES lassen Unternehmen ihre Kunden Verträge rechtswirksam online unterschreiben. Benötigt wird lediglich ein internetfähiges Endgerät, womit sich die Kunden zunächst gemäß den Vorgaben der eIDAS-Verordnung identifizieren – per Videocall, mit Online-Banking, mit der digitalen Identität oder vor Ort, etwa am Point of Sale - und nach der Vertragsprüfung eine Qualifizierte Elektronische Signatur (QES) erstellen. Die QES hat dieselbe Gültigkeit wie eine Unterschrift von Hand, kein weiterer Papiervorgang wird nötig. Als ein besonders sicheres Zertifikat gemäß der eIDAS-Verordnung wird WebID QES überall dort eingesetzt, wo es Rechtsvorschriften vorsehen oder wo ein hohes Sicherheitsniveau für beide Vertragsparteien gewünscht wird, z. B. bei Kreditverträgen.

Geeignet für Finanzinstitute und Finanzdienstleister, Telekommunikationsunternehmen, die Versicherungswirtschaft, E-Government-Prozesse.

Global Trust Technology Platform GTTP

Das globale Online-Netzwerk für Online-Identifikation, Online-Vertragsabschlüsse und Identitätsdaten.
WebID-Produkte sowie Lösungen von Service Providern weltweit.



Geschäftskunden

nutzen die GTTP-Services für sichere Kundenbeziehungen: Betrugsprävention, Know-your-Customer-Prozesse und Risikoprüfungen sowie Vertragsabschlüsse online als SaaS über eine Schnittstelle weltweit.

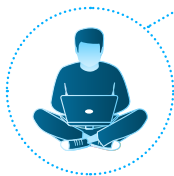


Service Provider

stellen weltweit anwendbare Informationstechnologien für Identifikation, Vertragsabschluss und Risikoprüfung bereit.

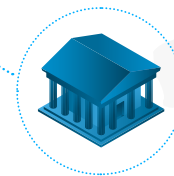


Hochsicherheitscenter
und Datenschutz
„Made in Germany“



Verbraucher

identifizieren sich einmalig online und nutzen ihre sicher gespeicherte Identität zur digitalen Identifikation und für Vertragsabschlüsse. Keine Weitergabe oder Änderung der digitalen Identität durch die GTTP.



Staatliche Institutionen

bieten sichere Identifikation für E-Government, E-Health sowie bei Anwendungsszenarien zum Einsatz des elektronischen Identitätsnachweises eID.

Management

Frank S. Jorga, Co-CEO

Erfinder der Videoidentifikation und Firmengründer.

Jorga studierte BWL und Rechtswissenschaften mit Anwaltszulassung in Kiel. Für ein internationales Aufbauprojekt ging er nach Los Angeles/USA und kehrte in verantwortlicher Position für den Aufsichtsrat der Dresdner Bank AG zurück nach Deutschland. Es folgten leitende Positionen als Chefsyndikus und Geschäftsführer bei diversen Mittelstandsunternehmen und Konzernen, bis er WebID gründete.



Daniel Kreis, Co-CEO

Experte für Unternehmenswachstum in der Digitalwirtschaft.

Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften in Regensburg und Helsinki war Daniel Kreis in diversen Managementpositionen im In- und Ausland tätig, bis er die Sofort Bank (später Deutsche Handelsbank) aufbaute und als CEO leitete. Als Experte für Wachstumsunternehmen begleitete er WebIDs Finanzierungsrunde und verantwortet heute als Teil der Geschäftsführung die Bereiche Sales, Key-Account-Management, Finance, Operations und Personal.



Sven Jorga, CTO

Leitender Experte für Technologie und Entwicklung.

Der studierte Diplom-Informatiker und Ökonom ist zertifizierter IT Service Manager (ITIL) und verfügt über breite Erfahrungen von Programmierung über kreative Software-Lösungsfindung bis zu IT-Projektmanagement. Jorga war in verschiedenen leitenden und Positionen auf Geschäftsführungsebene im Bereich IT für Finanzdienstleister und Versicherer tätig, bis er sich der Produkttechnologie von WebID widmete.

