

PRESSEMITTEILUNG

Investoreneinstieg bei WebID

Anbieter für Identifikationsdienstleistungen untermauert ehrgeizige Wachstumsstrategie

Berlin, 07. September 2021

WebID hat heute eine Mehrheitsbeteiligung durch AnaCap Financial Partners bekannt gegeben. AnaCap ist einer der führenden Private-Equity-Investoren in technologiegestützte Finanzdienstleistungen. Das Unternehmen mit Sitz in London wird erhebliches Wachstumskapital bereitstellen und mit CEO und Gründer Frank S. Jorga sowie dem bestehenden Managementteam zusammenarbeiten, um das Produktangebot von WebID auf neue Branchen weltweit auszuweiten und das Wachstum weiter zu beschleunigen.

Dazu erklärt Jorga: „Wir hatten in den letzten Jahren zahlreiche Anfragen und waren erfreut über das Interesse renommierter Investmentgesellschaften. Für uns war es wichtig, einen Partner zu haben, der dem Gründergeist von WebID entspricht. Mit AnaCap haben wir nun den richtigen Investor gefunden, um unsere führende Rolle im Markt und Position als Branchenpionier konsequent auszubauen und unser bislang organisches Wachstum deutlich zu beschleunigen. Nach den Aufbaujahren des Unternehmens war 2020 ein außergewöhnliches Jahr für WebID. Der Umsatz von mehr als 13 Millionen Euro im Jahr 2019 stieg im Jahr 2020 auf 20 Millionen an, und in diesem Jahr steuern wir auf 30 Millionen zu. All dies bestätigt unsere Strategie, die nun von AnaCap unterstützt wird. Produkte, wie unsere Erfindung WebID Video Ident, sind aufgrund ihres hohen Sicherheitsniveaus für zahlreiche, insbesondere regulierte Branchen weltweit interessant. Unsere IT-Plattform bietet ein umfassendes globales Ökosystem für Online-„Know-Your-Customer“-Lösungen und damit verbundene Dienstleistungen. Ein erstklassiges Portfolio bildet die Grundlage für ein starkes Wachstum durch neue Geschäftsfelder und die internationale Expansion. Die Erfahrung und der Erfolg von AnaCap in der Fintech-Branche sind ideal, um unsere ehrgeizige Wachstumsstrategie weiter umzusetzen. Gemeinsam werden wir die Erfolgsgeschichte von WebID auf die nächste Stufe heben.“

Bislang hatte WebID auf einen institutionellen Investor verzichtet und wird seit längerem von den Gründern Frank S. Jorga und Sven O. Jorga strategisch und operativ gesteuert. Diese Geschäftsleitung behält weiterhin das Ruder in den Händen und beide sind auch weiterhin maßgeblich an WebID beteiligt. Weitere Führungspersönlichkeiten werden sukzessive hinzukommen, um das nachhaltige Wachstum zu unterstreichen. Ziel ist es, eine gewichtige, internationale Rolle im Segment der Digitalen Identitäten einzunehmen und allen bestehenden und neuen Kunden über die WebID-Plattform GTTP („Global Trust Technology Platform“) eine zentrale, weltweit nutzbare Lösung für Identifikationen, Signaturen und Datenbanken zur Verfügung zu stellen.

Jorga weiter: „Wir setzen weiterhin auf organisches Wachstum im Sinne unserer Kunden und auf führende Produkte, aber auch auf Beteiligungen an nationalen und internationalen Unternehmen in den Bereichen Identifikation, Signing und Technologie.“

Erfahrener Finanzinvestor mit Erfolgsgeschichte in Deutschland

Aufgrund seiner zahlreichen Engagements ist AnaCap die DACH-Region gut bekannt und das Investment folgt der anhaltenden starken Expansion des Portfoliounternehmens MRH Trowe ("MRHT") mit neun verstärkten Wachstumsakquisitionen im Rahmen einer beschleunigten Buy-and-Build-Strategie im großen und fragmentierten deutschen Markt für Finanzdienstleistungen. Dafür nutzt AnaCap die Erfahrungen aus seiner erfolgreichen Buy-and-Build-Strategie bei „heidelpay“ (heute „Unzer“) in der gesamten Region und dem anschließenden erfolgreichen Exit zu KKR.

Tassilo Arnhold, Partner bei AnaCap, zu der Beteiligung: „WebID ist ein sehr erfolgreiches Unternehmen mit beeindruckender Innovationskraft, das wir seit einiger Zeit verfolgen, da es im wachstumsstarken Markt für digitale Identifikation in Deutschland etabliert ist. Die dortige Bankenlandschaft verzeichnet ein anhaltendes Wachstum durch zunehmende Kanalverschiebungen von Online vs. Offline und die Durchdringung von „Know-Your-Customer“-Prozessen im Online-Bereich, die letztendlich zu einer vollständigen Online-Customer-Journey führen werden. WebID ist sehr gut positioniert, um diesen Trend zu ermöglichen, zu erleichtern und zu nutzen, insbesondere für große Banken, die begeisterte Anwender für Sicherheit, betriebliche Effizienz und Kostenmanagement sind. Es gibt auch ein erhebliches zusätzliches Entwicklungspotenzial durch den möglichen Einsatz digitaler Identifikationslösungen in weiteren Branchen wie eGovernment und eHealth, die durch tatsächliche Anwendungsfälle und bestehende günstige Rechtsvorschriften angetrieben werden. Wir freuen uns darauf, das Management in der nächsten Wachstumsphase von WebID zu unterstützen.“

WebID Solutions GmbH

WebID ist der Pionier der Geldwäschegesetz-konformen Online-Identifikation. Mit seiner Erfindung der Videoidentifikation eröffnete das 2012 gegründete Unternehmen ein neuartiges Marktsegment. Bis heute setzt WebID Maßstäbe für innovative Identifikationsverfahren, so zuletzt 2020 mit der Erfindung einer vollautomatisierten Geldwäschegesetz-konformen Identifikation mit Online-Banking.

Mit 18 Millionen Transaktionen gehört WebID zu einem der größten Anbieter für Identifikationsdienstleistungen europaweit. Sitz des Unternehmens ist Berlin, Hauptstandorte sind Hamburg, Solingen und Kiel. Weitere WebID-Standorte finden sich weltweit. Das umfangreiche Produktportfolio umfasst vielfältige Lösungen für rechtskonforme Online-Vertragsabschlüsse und digitale Know-Your-Customer-Prozesse: von der vollautomatisierten Abwicklung unter Einsatz von künstlicher Intelligenz bis zur Videoidentifikation. Im Identity-Management sind WebID Stand August 2021 mehr als 8 Mio. digitale Identitäten anvertraut. Als digitales Ökosystem für Unternehmen, Serviceprovider, Institutionen und Verbraucher stellt WebID die Global Trust Technology Platform GTTP zur weltweiten Anwendung für Online-Identifikation, -Betrugsprävention und -Vertragsabschlüsse zur Verfügung.

WebID zählt zu seinen Kunden unter anderem Air Plus, Allianz, AMAG, Barclaycard, BAWAG-Group, BNP Paribas, Check24, Deutsche Bank, DKB, ING, MMOGA, Postbank, Santander, Sparda-Banken, Swisscom, Targobank, Trade Republic, Vodafone und viele weitere.

Weitere Informationen unter www.webid-solutions.de.

AnaCap Financial Partners

AnaCap ist ein führender Private-Equity-Investor, der auf mittelständische Unternehmen spezialisiert ist und mit ergänzenden Finanzmitteln in Private Equity- und Kredit-Strategien investiert.

Seit 2005 hat das Unternehmen 5,2 Milliarden Euro an Kapital aufgenommen und über 100 Primärinvestitionen in 16 europäischen Jurisdiktionen und Indien abgeschlossen. Unsere Aktivitäten verteilen sich auf 7 Standorte in London, Luxemburg, Neu-Delhi, Mumbai, Mailand, Madrid und Lissabon.

Unser Name AnaCap definiert unseren Anlageansatz: "Analytics before Capital". Unsere Investitionsentscheidungen basieren auf einem disziplinierten, operativen und datengesteuerten Investitionsansatz mit Unterstützung von Minerva, unserer eigenen digitalen Intelligence-Plattform.

Mit unserer umfassenden Expertise als Investoren, Eigentümer und Betreiber im Finanzsektor sind wir ein aktiver Investor und generieren durch unser intensives operatives Engagement-Modell und sorgfältig kalibrierte M&A-Programme Wert in Private Equity. Im Bereich Credit konzentriert sich unser aktiver Asset-Management-Ansatz auf die intelligente Nutzung von Daten, um die Verwertungen zu verbessern und Servicelösungen anzubieten.

Weitere Informationen unter www.anacapfp.com.

Ihr Kontakt

Melanie Rinollo | Public Relations

melanie.rinollo@webid-solutions.de

Mobil: +49 151 42221651

Hinweis zu geschlechtsgerechter Sprache

WebID steht als Unternehmen für Offenheit und Toleranz. Allein aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die Verwendung geschlechtergerechter Sprachformen. Selbstverständlich gelten sämtliche Personenbezeichnungen für m/w/d.