



Nutzung der Videoidentifikation in Zahlen

Ergebnis einer Befragung mit 5.203 Teilnehmern im Zeitraum Oktober 2020 bis Mai 2021.

Top 3

Gründe, warum sich Menschen für Videoidentifikation **entscheiden**.



1. Schnelligkeit



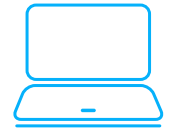
2. Bequemlichkeit



3. Unabhängigkeit von Öffnungszeiten

Exzellente **62,3** 
beträgt der **Net Promoter Score** von WebID Video Ident: **59,51%** würden es mit einer Wahrscheinlichkeit von **10/10** weiterempfehlen.

50,42%
verwenden den **Computer** bei der Videoidentifikation,



49,58%
nutzen **mobile Devices**.



Datensicherheit

4,8

Benutzerfreundlichkeit

4,75

Für Anwender von Videoidentifikation ist die Datensicherheit mit **4,8 von 5 Punkten** noch wichtiger als die Benutzerfreundlichkeit.



Unter diesen wichtigsten Parametern ist die **Benutzerfreundlichkeit** besonders **für weibliche Anwender sehr wichtig**.

82,7%

Mit **52%**  männlichen und **43%**  weiblichen Nutzern liegt **das Gender-Gap** beim Videoidentverfahren **unter 10%**.

PAST
Knapp **67%** haben sich **bereits zuvor** mit WebID Video Ident legitimiert.

FUTURE
84% würden **wieder** WebID Video Ident bei der nächsten Identifikation nutzen.

WebID
Your True Identity Company