

PRESSEMITTEILUNG

Relaunch WebID-Website: Besseres Nutzererlebnis und mehr Informationen zum kompletten Produktportfolio

Optimierte Präsentation der Identifizierungs- und Signing-Lösungen

Berlin, 25. Januar 2020

Ab heute ist unter der Domain www.webid-solutions.de der neue Internetauftritt der WebID Solutions GmbH zu erreichen. Die größten Neuerungen: eine verbesserte Nutzerführung und ein neuer Technologie-Bereich, der WebIDs Fortschritte in der Entwicklung deutlich macht*

„Unser Produktportfolio ist in nur wenigen Jahren stark gewachsen, da muss auch unsere Website entsprechend breite Darstellungsmöglichkeiten bieten“, erläutert Frank S. Jorga, Gründer und CEO von WebID, den Anlass zum Relaunch. Stand zunächst ganz die Erfindung von WebID - die Geldwäschegesetz-konforme Videoidentifikation - im Mittelpunkt, bietet das Unternehmen heute eine breite Palette an Lösungen für digitale Know-Your-Customer-Prozesse und digital Signing: von Online-Vertragsabschlüssen über Altersverifizierungen bis hin zu Identifizierungen für die Betrugsprävention im eCommerce mit Künstlicher Intelligenz und Biometrie-Sicherheit.

Jorga ergänzt: „So wie bei unseren Produkten das positive Nutzererlebnis eine große Rolle spielt, ist das jetzt mit der neuen Unternehmenswebsite im modernen Layout auch bei der übersichtlichen Produktpräsentation der Fall.“ Ob sich Websitebesucher gezielt für ein bestimmtes Identifikations- oder Signing-Produkt interessieren, oder ob sie erfahren möchten, welche Lösungen ihre Branchenprozesse digitalisieren – auf den neuen Seiten können sie sich einfach und umfassend informieren und direkt Kontakt zu WebID aufnehmen.

Zudem ermöglicht ein neuer Bereich der Website einen Überblick über die Technologien, die den WebID-Lösungen zugrunde liegen. Nutzer erhalten etwa Informationen zu den Integrationsarten und zur Global Trust Technology Platform, dem globalen Ökosystem für Online-Identifikation, -Vertragsabschlüsse und -Betrugsprävention.

Zur neuen Seitenstruktur kommen ein Refresh des Corporate Designs und technische Verbesserungen für die interne Anwendung, responsiv war die Website bereits zuvor. Weitere Inhalte sind bereits in Planung: Case Studies werden etwa aufzeigen, welchen Mehrwert WebID-Lösungen in den Wertschöpfungsketten ihrer Kunden bieten.

WebID Solutions GmbH

WebID ist der Pionier der Geldwäschegesetz-konformen Online-Identifikation. Mit seiner Erfindung der Videoidentifikation eröffnete das 2012 gegründete Unternehmen ein neuartiges Marktsegment. Bis heute setzt WebID Maßstäbe für innovative Identifikationsverfahren, so zuletzt 2020 mit der Erfindung einer Geldwäschegesetz-konformen Identifikation mit Online-Banking.

Mit 18 Millionen Transaktionen gehört WebID zu einem der größten Anbieter für Identifikationsdienstleistungen europaweit. Sitz des Unternehmens ist Berlin, Hauptstandorte sind Hamburg, Solingen und Kiel. Weitere WebID-Standorte finden sich weltweit. Das umfangreiche Produktportfolio umfasst vielfältige Lösungen für rechtskonforme Online-Vertragsabschlüsse und digitale Know-Your-Customer-Prozesse: von der vollautomatisierten Abwicklung unter Einsatz von künstlicher Intelligenz bis zur Videoidentifikation. Im Identity-Management sind WebID Stand Oktober 2020 rund 5,5 Mio. digitale Identitäten anvertraut. Als digitales Ökosystem für Unternehmen, Serviceprovider, Institutionen und Verbraucher stellt WebID die Global Trust Technology Platform GTTP zur weltweiten Anwendung für Online-Identifikation, -Betrugsprävention und -Vertragsabschlüsse zur Verfügung.

WebID zählt zu seinen Kunden unter anderem Air Plus, Allianz, AMAG, Barclaycard, BAWAG-Group, BNP Paribas, Check24, Deutsche Bank, DKB, ING, MMOGA, Postbank, Santander, Sparda-Banken, Swisscom, Targobank, Trade Republic, Vodafone und viele weitere.

Weitere Informationen unter www.webid-solutions.de.

Ihr Kontakt

Christian Hansen | Public Relations
E-Mail: presse@webid-solutions.de

*Hinweis zu geschlechtsgerechter Sprache:

WebID steht als Unternehmen für Offenheit und Toleranz. Allein aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die Verwendung geschlechtergerechter Sprachformen. Selbstverständlich gelten sämtliche Personenbezeichnungen für m/w/d.