

PRESSEMITTEILUNG

Amazon und Barclaycard setzen auf WebID-Technologie bei Finanzierung von Online-Shopping

Vollständig digitale Beantragung von Ratenzahlung bei amazon.de

Berlin, 16. November 2020

Barclaycard bietet ab sofort die Finanzierung von Einkäufen bei amazon.de an. Antrag und Vertragsabschluss erfolgen dank der Technologie der WebID Solutions GmbH vollständig digital in wenigen Schritten im Checkout.

Wer bei Amazon ab 100 Euro bestellt, hat ab jetzt die Möglichkeit, dafür eine [Finanzierung der Direktbank Barclaycard](#) in Anspruch zu nehmen. Beantragung, Bewilligung und Vertragsunterschrift laufen komplett digital und in nur wenigen Schritten ab. Möglich macht dieses die Online-Vertragsunterzeichnung von WebID: Dabei wird der Amazon-Kunde* im Checkout-Prozess zum Videochat von WebID weitergeleitet. Sein Ausweis wird verifiziert, anschließend prüft er den Ratenvertrag. Mit einer Qualifizierten Elektronischen Signatur schließt der Kunde den Vertrag ab – sicher und rechtsgültig.

„Unsere Technologien verbessern das Einkaufserlebnis der Kunden und bieten gleichzeitig höchste Sicherheit“, so Frank S. Jorga, Gründer und CEO von WebID. Mit der Hamburger Direktbank Barclaycard verbindet WebID eine jahrelange Zusammenarbeit. Jorga erklärt: „Wir sind stolz, dass unsere Lösung für Antrag und Vertragsabschluss von Amazon und Barclaycard ausgewählt worden ist, von zwei Partnern, die stets Wert auf innovative Lösungen legen.“

Digitale Vertragsabschlüsse im Weihnachtsgeschäft und in Pandemiezeiten

Absatzfinanzierungen nehmen stetig zu und benutzerfreundliche und voll-digitale Vertragsabschlüsse spielen laut Jorga eine wichtige Rolle dabei. Selbstverständlich werde mit Online-Vertragsabschlüssen auch kontaktloses Einkaufen in Pandemiezeiten zusätzlich erleichtert. Für das Weihnachtsgeschäft erwartet er eine große Nachfrage und sieht WebID gut gerüstet. „Wir haben die technischen und personellen Ressourcen für Bestands- wie Neukunden nochmal erweitert“, erläutert Jorga und erklärt weiter: „Zudem haben einige unserer Kunden neben der Videoidentifikation schon das vollautomatisierte Verfahren „WebID Konto Ident“ im Einsatz.“ WebID Konto Ident ermöglicht die Personenidentifikation per Online-Banking und genau wie der Videochat führt es zum Online-Vertragsabschluss. Das neue Verfahren habe bereits zu einer deutlichen Steigerung von Nutzerzufriedenheit und Umsatz beim Online-Shopping geführt, so Jorga weiter.

Über WebID QES

Rechtsgültige Vertragsunterschrift gemäß der eIDAS-Verordnung

Egal ob bei Bank-, Versicherungs-, oder Telekommunikationsgeschäften: Bei vielen Transaktionen ist eine rechtssichere Vertragsunterschrift für den Abschluss notwendig. Früher war das nur handschriftlich möglich – mit der WebID-Lösung unterschreibt man Verträge ganz einfach im Netz. WebID QES erfüllt alle Vorgaben nach der eIDAS-Verordnung. Schnell, medienbruchfrei und mit jedem internetfähigen Endgerät. Nach einer Identifizierung – per Videochat, mit Online-Banking, mit der digitalen Identität oder am Point of Sale - bestätigen die Verbraucher einfach eine Qualifizierte Elektronische Signatur (QES) und unterschreiben den Vertrag per TAN-Eingabe.

WebID Solutions GmbH

WebID ist der Pionier der Geldwäschegesetz-konformen Online-Identifikation. Mit seiner Erfindung der Videoidentifikation eröffnete das 2012 gegründete Unternehmen ein neuartiges Marktsegment. Bis heute setzt WebID Maßstäbe für innovative Identifikationsverfahren, so zuletzt 2020 mit der Erfindung einer Geldwäschegesetz-konformen Identifikation mit Online-Banking.

Mit 18 Millionen Transaktionen gehört WebID zu einem der größten Anbieter für Identifikationsdienstleistungen europaweit. Sitz des Unternehmens ist Berlin, Hauptstandorte sind Hamburg, Solingen und Kiel. Weitere WebID-Standorte finden sich weltweit. Das umfangreiche Produktportfolio umfasst vielfältige Lösungen für rechtskonforme Online-Vertragsabschlüsse und digitale Know-Your-Customer-Prozesse: von der vollautomatisierten Abwicklung unter Einsatz von künstlicher Intelligenz bis zur Videoidentifikation. Im Identity-Management sind WebID Stand Oktober 2020 rund 5,5 Mio. digitale Identitäten anvertraut. Als digitales Ökosystem für Unternehmen, Serviceprovider, Institutionen und Verbraucher stellt WebID die Global Trust Technology Platform GTTP zur weltweiten Anwendung für Online-Identifikation, -Betrugsprävention und -Vertragsabschlüsse zur Verfügung.

WebID zählt zu seinen Kunden unter anderem Air Plus, Allianz, AMAG, Barclaycard, BAWAG-Group, BNP Paribas, Check24, Deutsche Bank, DKB, ING, MMOGA, Postbank, Santander, Sparda-Banken, Swisscom, Targobank, Trade Republic, Vodafone und viele weitere.

Weitere Informationen unter www.webid-solutions.de.

Ihr Kontakt

Christian Hansen | Public Relations

E-Mail: presse@webid-solutions.de

*Hinweis zu geschlechtsspezifischer Sprache:

WebID steht als Unternehmen für Offenheit und Toleranz. Allein aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die Verwendung geschlechtergerechter Sprachformen. Selbstverständlich gelten sämtliche Personenbezeichnungen für m/w/d.