

PRESSEMITTEILUNG

Durchbruch bei digitaler Identifikation: GwG-konform identifizieren mit Online-Banking

Volldigitale Identifizierung mit Referenzüberweisung durch WebID Konto Ident
Berlin, 14. Mai 2020

Was in Deutschland bisher als schwierig galt, löst jetzt WebID Konto Ident: Eine Identifizierung per Referenzüberweisung, die GwG-konform ist. Der Erfinder der Video-Identifikation, die [WebID Solutions GmbH](#), präsentiert sein neues Produkt, eine volldigitale und Geldwäschegesetz-konforme Identifizierung auf Basis von Online-Banking und künstlicher Intelligenz.

Mit WebID Konto Ident präsentiert WebID eine Identitätsprüfung auf Basis einer Referenzüberweisung, die dem deutschen Geldwäschegesetz entspricht. Das neue Produkt ist ein vollautomatisiertes Online-Verfahren, das unter Einbindung künstlicher Intelligenz, Prüfmechanismen und einer Verbindung zum Online-Bankkonto eine Geldwäschegesetz(GwG)-konforme Kundenidentifizierung durchführt. „Als vollautomatisierte Lösung sehr schnell, dabei aber sicher“, erklärt Frank S. Jorga, CEO von WebID, und sagt zu den weiteren Vorteilen: „Von der Referenzüberweisung kann jeder Gebrauch machen, der Online-Banking nutzt.“ Zudem sei das Verfahren rund um die Uhr ohne Wartezeiten nutzbar.

Drei Schritte zur Identifizierung

Die Online-Identifikation mit WebID Konto Ident über das eigene Bankkonto verläuft in drei Schritten:

1. Nach der Dateneingabe fotografiert der Nutzer* seinen Ausweis und sich selbst, automatisierte Prozesse überprüfen die Angaben.
2. Danach loggt sich der Nutzer mit wenigen Angaben in sein Online-Banking ein. Für die Referenzüberweisung wird lediglich ein Centbetrag benötigt.
3. Mit einer TAN-Eingabe wird der Prozess abgeschlossen.

Zusätzlich kann WebID Konto Ident mit einer Qualifizierten Elektronischen Signatur zur digitalen Vertragsunterzeichnung kombiniert und damit in den digitalen Verkaufsprozess von Waren oder Dienstleistungen eingebunden werden.

Das Ende von Video-Ident?

Mit WebID Konto Ident wird Online-Identifikation vollautomatisiert, noch einfacher und schneller – bedeutet dieses das Ende der Video-Identifizierung? „Konto Ident stellt eine gute Ergänzung zum Video-Ident-Verfahren dar“, meint Jorga dazu. „Es spricht die Zielgruppe an, die statt eines Video-Calls lieber eine Referenzüberweisung via Online-Banking zur Identifizierung nutzt.“ Video-Identifizierung werde auch in Zukunft eine Rolle spielen.

Branche erwartet eine Ident-Lösung via Online-Banking

Identifikation und Legitimierung über Künstlicher Intelligenz und Referenzüberweisungen werden in Fachkreisen seit einiger Zeit erwartet. „Entsprechend stoßen wir jetzt schon auf zahlreiches Interesse bei unseren Kunden“, verrät Jorga. Die Entwicklung von WebID Konto Ident sei laut Jorga insbesondere möglich geworden, weil WebID als Erfinder des GwG-konformen Video-Ident-Verfahrens auf jahrelanger, tiefgehender Erfahrung aufbaut. Als weltweit erstes Unternehmen hat WebID in den Jahren 2013 bis 2014 die Abstimmung mit dem Bundesfinanzministerium vollzogen und den Bauplan für das Video-Ident-Rundschreiben der BaFin geliefert. Seit dem Startschuss der Video-Identifizierung 2014 hat das Unternehmen eine

Reihe weiterer Produkte auf den Markt gebracht, etwa zur Altersprüfung oder zum Online-Vertragsabschluss.

Sichere Identifizierungslösungen kommen nicht nur bei Kontoeröffnungen zum Einsatz. In gleichem Maße, wie in den letzten Jahren der Online-Handel jeder Art und aktuell verstärkt durch die Corona-Situation gewachsen ist, steigt auch die Notwendigkeit von Betrugsprävention, bei der die eindeutige Identitätsprüfung eine gewichtige Rolle einnimmt.

Über WebID Solutions GmbH

Die WebID Solutions GmbH ist europaweit eines der größten Unternehmen und Innovationstreiber in den Bereichen Digitale Identitäten (True Identity), rechtskonforme Online-Signaturverfahren und Identifikationsprodukte. Das 2012 gegründete Unternehmen ist mit seiner Erfindung der Pionier im Segment der GwG-konformen Video-Identifikation (GwG = Geldwäschegesetz) und bietet maßgeschneiderte Lösungen zur Online-Legitimation – von der Prüfung des Alters über die Video-Identifikation bis zum Online-Vertragsabschluss.

Die Produkte der WebID erfüllen hohe Sicherheitsstandards und gehen konform mit den rechtlichen Vorgaben. Aktuell expandiert WebID in die USA und nach Indien. Zu den Kunden des weltweit tätigen Unternehmens gehören ABN AMRO (moneyou), Allianz, AMAG, Barclaycard, BAWAG-Group, BNP Paribas, Check24, Deutsche Bank, DKB, ING, MMOGA, Postbank, Santander, Sparda-Banken, Swisscom, Targobank, Trade Republic, Vodafone und viele weitere.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Christian Hansen | Public Relations
E-Mail: presse@webid-solutions.de

www.webid-solutions.de
www.webid-ai.de

*Hinweis zu geschlechtsspezifischer Sprache:

WebID steht als Unternehmen für Offenheit und Toleranz. Allein aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die Verwendung geschlechtergerechter Sprachformen. Selbstverständlich gelten sämtliche Personenbezeichnungen für m/w/d.